

Bij FC Zutphen.....,
daar gebeurt het!

*Samen scoren door te binden
en te verbinden*



2018 - 2022

**Verenigingsbeleidsplan van
FC Zutphen van juli 2018 tot juli 2022**

Juli 2018

Inhoud

'Binden en verbinden'

Vooraf	4
Missie en visie	5
Vier kernthema's	7
1. Samen voetballen en samenleven	8
Wat willen we?	8
Wat gaan we doen?	8
2. Ontwikkelen en binden	9
Wat willen we?	9
Wat gaan we doen?	9
3. Beleven en binden	10
Wat willen we?	10
Wat gaan we doen?	10
4. Organiseren en faciliteren	12
Wat willen we?	12
Wat gaan we doen?	12
Strategische keuzes	
5. Strategisch beleid	13
5.1 Strategisch doel	13
5.2 Toelichting	13
Ambitie, sportiviteit en saamhorigheid	13
Van consumptie naar verenigingslid	13
Beleidsstructuur	14
5.3 Doelstellingen	14
Doelstellingen korte termijn	14
Doelstellingen lange termijn	14
6. Voetbaltechnisch beleid	15
6.1 Strategisch doel	15
6.2 Toelichting	15
Sportieve ambitie	15
Twee sporen	15
Opleiden trainers	16
Goede faciliteiten en sfeer	16
VTC'er	17
6.3 Concrete doelstellingen TC	17
Samenstelling Technische Commissie	17
Doelstellingen korte termijn	16
Doelstellingen lange termijn	16

7. Jeugdbeleid	19
7.1 Strategisch doel	19
7.2 Toelichting	19
Jeugdteams	19
Mini's	19
Lokaalbeleid: sport en beweging	20
Toernooien/Evenementen	20
Wedstrijdsecretariaat, wedstrijdcoördinator, gastheerschap	21
7.3 Doelstellingen	21
Doelstellingen korte termijn	21
Doelstellingen lange termijn	21
8. Financieel beleid	22
8.1 Strategisch doel	22
8.2 Toelichting	22
Tussentijdse cijfers	22
Controle op inkomsten, kosten en commissies	23
Contributies	23
Sponsoring, verhuur en clubblad	23
Kantinekosten en -opbrengsten	24
Evenementen en recettes	24
Controle op kosten	24
Controle op commissies	24
Monitoren van wet- en regelgeving	25
Financiële commissie	25
8.3 Doelstellingen	25
Doelstellingen korte termijn	25
Doelstellingen lange termijn	25
9. Commercieel beleid	26
9.1 Strategisch doel	26
9.2 Toelichting	26
Contributies	26
Vrijwilligersorganisatie	26
Sponsoring	27
Kantineomzet	28
Verbetering informatievoorziening en communicatie	28
Inkomsten uit/door accommodatie	28
10. Facilitair beleid	29
10.1 Strategisch doel	29
10.2 Toelichting	29
10.3 Kantine, beheer, faciliteiten en veiligheid	29
Kantine	29
Sportcomplex 't Meijerink	29
Materiaal	30
Faciliteiten selectie-elftallen	30
Veiligheid	30
10.4 Doelstellingen	30
Doelstellingen korte termijn	30
Doelstellingen lange termijn	30
11. Communicatie	31
11.1 Waarom een communicatieplan	31
11.2 Toelichting	31

Vooraf

FC Zutphen krijgt steeds meer te maken met een (snel) veranderende en steeds complexer wordende omgeving. De veranderende rol van de overheid, een afname van het aantal beschikbare vrijwilligers, het mankeren aan voldoende financiële middelen en de tendens tot professionalisering, zowel in voetbaltechnische zin, alsook in het aansturen van de vereniging in haar geheel, zijn enkele voorbeelden van veranderingen waar FC Zutphen mee geconfronteerd wordt.

De genoemde professionalisering komt onder meer tot uiting in de taakuitoefening: het besturen van de vereniging dient beperkt te blijven tot besturen.

Om het bestuur in het staat te stellen zich op haar kerntaken te richten, zullen verdere impulsen in gang gezet moeten worden om het reeds bestaande grote vrijwilligerskorps uit te breiden

Nu zijn bestuurders nog te vaak tevens de uitvoerders van hun eigen besluiten; doordat hun tijd beperkt is, blijft er nauwelijks tijd over voor beleid en sturing.

In FC Zutphen van 'morgen' zijn de bestuursleden geworven op hun specifieke kwaliteiten, waarbij tevens aandacht is voor een goede synergie tussen de leden van het bestuur. De totale uitvoering van de vele vrijwilligerstaken en de procedures zijn professioneler georganiseerd.

Daarnaast blijkt dat, naarmate een vereniging groter wordt, het 'runnen' van de vereniging ingewikkelder wordt.

Met een goede organisatie van het vrijwilligerswerk, waaronder ook werving en begeleiding, wil FC Zutphen voorzien in een adequate bezetting en vervanging.

Daardoor is en blijft het voor iedereen plezierig om voor een bepaalde tijd bij te dragen aan het verenigingsleven, dat zich bij FC Zutphen wil kenmerken als betrokken, respectvol, verdraagzaam en ... ambitieus.

Omdat betrokken zijn op... zeer belangrijk gevonden wordt, is de wijze waarop de club er in slaagt de leden te binden en te verbinden de sleutel tot succes: samen scoren dus!

Bij dit beleidsplan gaat het om de continuïteit en professionaliteit van FC Zutphen. Er dient overzicht en samenhang te zijn in de structuur van de vereniging, zodanig dat opvolgende bestuurders n vrijwilligers weten waar FC Zutphen naartoe gaat en waar ze in 2018-2022 wil staan.

Zo zal de kardinale vraag in 2022 zijn of FC Zutphen de betrokkenheid van de leden heeft weten te vergroten. Heeft zij de leden weten te binden, stralen ze uit trots te zijn op de club en heeft de club, zowel intern als ook extern, verbindingen weten te realiseren, die het welbevinden van de leden en allen die FC Zutphen een warm hart toedragen, weten te vergroten.

Laat FC Zutphen ook in 2018 zien haar maatschappelijke verantwoordelijkheid die ze draagt, zeer serieus te nemen.

Naast het geven van inzicht in de samenhang van structuur, strategie en cultuur van de vereniging is het beleidsplan een 'besturingsinstrument'.

Voor de bestuurder zelf is het een houvast en toetsingsinstrument voor de te volgen richting, voor de leden geeft het inzicht in wat het bestuur wil gaan doen en, achteraf, of het bestuur zich aan de gemaakte afspraken heeft gehouden.

Met andere woorden, het beleidsplan vormt het kader waarbinnen de dagelijkse besluitvorming, activiteiten en verdeling van middelen in de vereniging wordt vormgegeven.

Missie en visie

In de missie beschrijven wij het bestaansrecht van de voetbalvereniging FC Zutphen. Deze missie staat niet voortdurend ter discussie en is in principe tijdloos. Er wordt duidelijk waarom we doen wat we doen.

In de visie beschrijven we de situatie van FC Zutphen voor de periode 2018 – 2022. Onze missie en visie is weergegeven als een bestaande feitelijke situatie, maar moet worden gelezen als een toekomstbeeld waar wij in 2022 willen staan. Het vormt als het ware het beeld van de club dat wordt nagestreefd en dat FC Zutphen wenst te koesteren.

Missie

Het doel van FC Zutphen is om zodanige voorwaarden te scheppen dat de directe omgeving van FC Zutphen de club ervaart als een plaats waar je met veel plezier de voetbalsport kunt beoefenen zowel op actieve dan wel passieve wijze, op recreatief als ook op prestatief niveau. Een club van en voor iedereen die op een maatschappelijk verantwoorde wijze sport wil bedrijven.

Het gaat hierbij om zowel leden als niet-leden, kader, supporters en volgers van jong tot oud.

Het maakt dan niet uit waar je vandaan komt, of je gelovig bent, of wat je huidskleur is. We hebben allemaal hetzelfde doel: vanuit een positieve levenshouding samen op het hoogst mogelijke niveau de beste prestaties te leveren.

FC Zutphen wil daarbij letterlijk en figuurlijk het bruisende middelpunt zijn voor haar omgeving, onder het motto:

Samen scoren door te binden en te verbinden!

Visie

Het lid zijn van FC Zutphen houdt meer in dan tijdens trainingen en wedstrijden tegen een bal trappen. Ieder lid (of ouder/verzorgers van jeugdlid) verricht bij tijd en wijle één of meerdere vrijwilligerswerkzaamheden binnen de vereniging naast het voetballen. Het zij in een collectief (als team corveeër b.v.) het zij op individuele basis.

Daarmee wordt voorkomen dat in 2022 te veel werkzaamheden op de schouders van een te beperkt aantal leden komt te liggen.

Er wordt derhalve voortdurend gewerkt aan het binden en verbinden van de leden en worden ze verleid tot het tonen van een zo breed mogelijke actieve betrokkenheid t.o.v. de gehele vereniging, onder motto's als:

- Vrijwilligerswerk is plezierig en vaak leerzaam
- Vele handen maken licht werk
- Vrijwilligheid betekent geen vrijblijvendheid

Activiteiten voor de vereniging naast het voetballen worden op de eerste plaats beschouwd als een gevolg van betrokken willen zijn en een zich verbonden voelen. De hieruit voortvloeiende clubloyaliteit, clubliefde, en loyaliteit naar elkaar en anderen toe, vormen de basis voor de continuïteit en het voortbestaan van onze vereniging.

De spelende leden zijn zodanig ingedeeld dat de kwaliteiten zijn gebundeld en dat er binnen iedere leeftijdscategorie prestatiegericht wordt gevoetbald.

Het gehanteerde tweesporenbeleid (prestatiesport naast breedtesport) betekent echter, dat beide een gelijkwaardige positie binnen de vereniging innemen. Het een staat niet boven, maar naast het andere!

Het voetbaltechnische beleidsplan beschrijft weliswaar het streven van FC Zutphen de selectie-elftallen zo hoog mogelijk te laten spelen, maar waar men in 2022 ook speelt, in de breedtesport of in de prestatiesport, plezier in de voetbalsport zal steeds dienen te prevelaren.

FC Zutphen is een amateurvereniging in de meest zuivere zin van het woord. Dit betekent dat uit principe geen betalingen worden gedaan aan individuele spelers.

In de visie van FC Zutphen eindigt loyaliteit waar betaling begint. Ondanks het feit dat de sportieve ambities hierdoor tot op zekere hoogte mogelijk worden beperkt, dichten we clubloyaliteit en clubstabiliteit een hogere prioriteit toe. Daar waar nodig wordt een uitzondering gemaakt voor gediplomeerde trainers en technische coördinatoren.

De vereniging is financieel gezond en werkt vanuit een professionele bestuursfilosofie en met professionele procedures en middelen.

Iedereen die als vrijwilliger actief is binnen de vereniging wordt gewaardeerd.

Tijdens het voetballen gedragen onze leden zich in 2018-2022 zoals wij hebben afgesproken in de "Gedragscode FC Zutphen".

Wie zich hieraan niet wenst te houden wordt dan ook tot 'persona non grata' verklaard.

De communicatie binnen de vereniging is zodanig, dat in de komende planperiode voor ieder lid duidelijk is wat er van haar of hem wordt verwacht en wat het lid van de vereniging mag en kan verwachten.

Vier kernthema's

Dit beleidsplan beschrijft het voetbal brede beleid op hoofdlijnen voor de periode van 2018 – 2022 aan de hand van **vier kernthema's**:

- Samen voetballen en samen leven
- Ontwikkelen door winnen en verliezen
- Beleven en binden
- Organiseren en faciliteren

Daarin veel aandacht voor een **vijftal kernwaarden**:

- Passie
- Betrokkenheid
- Respect
- Verdraagzaamheid
- Leidend

1. Samen voetballen en samen leven

Met zoveel voetballers en een veelvoud aan voetballiefhebbers is de impact op de maatschappij aanzienlijk. Immers, voetbal is veel meer dan een bal en een scorebord. Vanuit onze eigen kracht vragen we aan iedereen het plezier en de passie uit te dragen op de voetbalvelden. Van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid willen we een blijvend punt van aandacht maken. Het gaat dan over thema's als:

- *Waarden & normen*
- *Gezondheid*
- *Trots & verbondenheid*
- *Integratie*
- *Individuele-/teamontwikkeling*

'Meer dan Voetbal'

Met zijn grote invloed op de maatschappij het voetbalgebeuren inzetten voor een betere samenleving. Gezondheid, sportiviteit & respect en participatie zijn hier de kernthema's.

Sportiviteit & Respect

Door een duurzame samenwerking met andere betrokken partijen wil FC Zutphen sportief en respectvol voetbal bevorderen door:

- *Stimulering van sportief gedrag en bestrijden van ongewenst gedrag op en rond de voetbalvelden*
- *Bewustzijn van de eigen voorbeeldfunctie*
- *Beeldvorming over voetbal bij FC Zutphen daar waar nodig verbeteren*

Wat willen we?

1. Sportiviteit en respect in al ons voetbal (Verminderen gele en rode kaarten; maluspunten)
2. De maatschappelijke waarde van het voetbal actief invullen en uitdragen
3. Een weerspiegeling zijn van de gehele samenleving in ons voetbalgebeuren (Geen elitevorming)

Wat gaan we doen om de binding te vergroten?

- 1.1 Sportiviteit en respect als belangrijke waarden uitdragen
- 1.2 Respect en begrip voor scheidsrechters verhogen door het vergroten van spelregelkennis onder voetballers,
- 1.3 Inhoud geven aan de voorbeeldfunctie van spelers, trainers en leiders
- 1.4. Inhoud geven aan de voorbeeldfunctie van kaderleden, medewerkers en vrijwilligers
- 1.5. De relatie tussen technisch kader en scheidsrechters versterken
- 1.6. De spelvreugde bij FC Zutphen verhogen
- 1.7 Een positieve beleving en positief gedrag langs de lijnen stimuleren door het verhogen van betrokkenheid en spelregelkennis bij alle voetballers en het publiek
- 1.8 Samen met clubs uit de regio werken aan meer sportiviteit en respect, adequate stewarding en daar waar nodig een preventief supportersbeleid
- 1.9 Adequaaf optreden tegen kwetsende spreekwoorden en andere wanordelijkheden samen met de betrokken clubs
- 1.10 Een proactieve bijdrage leveren aan integratie
- 1.11 Deelname en emancipatie van minderheidsgroepen bevorderen
- 1.12 Een actief antidiscriminatiebeleid voeren
- 1.13 Bewustwording van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van het voetbal verhogen
- 1.14. De fair play-gedachte in de eigen opleidingen verankeren
- 1.15 Sponsors betrekken om de kernwaarden van het voetbal prominenter uit te dragen
- 1.16 De relatie en interactie tussen lokale overheid, ondernemers, het voetbal en de samenleving versterken en benutten.

2. Ontwikkelen door winnen en verliezen

We leiden spelers, (technisch) kader en scheidsrechters op voor alle niveaus.

Ons ultieme doel is het leveren van optimale prestaties met alle selectie-elftallen, alsook de niet-selectie-elftallen.

Samen met het professionele kader zorgen we voor optimale voorwaarden voor de ontwikkeling van het voetbal. Op het prestatieve vlak zijn de afgelopen jaren mooie resultaten geboekt.

Het technisch beleidsplan en het aanstellen van een VTC 'er werpen haar vruchten af.

Doch een brede aansluiting bij nationale top op clubniveau is nog onvoldoende bereikt.

Hier ligt voor ons een creatieve uitdaging te wachten.

Maar de voetbalsport is ook en bij uitstek een middel om je op het persoonlijke vlak te ontwikkelen. In emotionele zin: leren manmoedig je verlies te dragen, genieten van een overwinning zonder de overige medestanders, publiek, scheidsrechters te kort te doen, zijn daar evenzovele voorbeelden van.

Ook in sociale zin valt hier veel te winnen: omgangsvormen met alle betrokkenen rondom de voetbalsport en het verenigingsleven. Hier vormen de gedragscodes van FC Zutphen een prima richtsnoer. 'In veilige handen' laat zien dat ook FC Zutphen nauwlettend wil toezien op grensoverschrijdend gedrag van de leden alsook van het leidinggevende kader.

Wat willen we?

1. Op nationaal amateurniveau presteren met de selectieteams
2. De doorstroming in het selectievoetbal van jeugdspelers uit de jeugdopleidingen verhogen van 2 naar 7 spelers per seizoen: 2 naar zaterdag-1, 2 naar zaterdag-2, 2 naar zondag-1, 1 naar zondag-2
3. De opleidingsstructuren voor dames- en meisjesvoetbal, verder professionaliseren
4. Het technisch kader verder specialiseren
5. Verantwoorde begeleiding en ontwikkeling van (jeugd)voetballers waarborgen op alle niveaus
6. De kwantiteit en kwaliteit van clubscheidsrechters verhogen
7. Het imago van clubscheidsrechters verbeteren
8. Zorgdragen voor optimale sportmedische begeleiding

Wat gaan we doen om het ontwikkelen van goede stimulansen te voorzien?

- 2.1 De talentherkenningssystemen doorontwikkelen om talenten beter te herkennen en ontwikkeltrajecten op maat aan te bieden
- 2.2 Het talentontwikkeltraject voor meisjes afstemmen op de ontwikkelingen in het vrouwenvoetbal teneinde optimaal resultaat te halen uit het groeiende aantal voetbalsters
- 2.3 Investeren in talentherkenning en talentontwikkeling van selectie-voetballers
- 2.4 Zorgen voor een opgeleide trainer/coach voor ieder jeugdvoetbalteam
- 2.5 Gedifferentieerde voetbaltechnische opleidingen aanbieden om tot gerichte opleiding te komen voor verschillende leeftijden en voetbaldisciplines
- 2.6 Sociale, mentale, maatschappelijke en pedagogische begeleiding van jeugdvoetballers bevorderen in samenwerking met de overheid en de zorg- en onderwijssector.
- 2.7 Op de kwaliteit van een eigen voetbalschool sturen
- 2.8 Eén doorlopend opleidings- en begeleidingstraject voor clubscheidsrechters creëren met inzet van bekwame rapporteurs en (eventueel externe) docenten.
- 2.9 Het aantal clubscheidsrechters vergroten door doelgroepgerichte werving en ontwikkelgerichte begeleiding op maat
- 2.10 Ook vrouwelijke arbiters aantrekken

3. Beleven en binden

Iedereen beleeft voetbal op zijn eigen manier. Waar het om draait is het plezier in de voetbalsport. Het gaat om de beleving, het thuis voelen. Want voetbal moet voor iedereen aantrekkelijk zijn. Voor deelnemers en voor toeschouwers.

Bij dat goede gevoel willen we allemaal horen. Ja, dan maakt voetbal echt deel uit van het leven. Met die gedachte in het achterhoofd werken we iedere dag aan het voetbalimago van FC Zutphen. Veel initiatieven zijn al opgestart en dat blijven we doen.

In dit plan stellen we vast dat we de populariteit van FC Zutphen nog verder willen verbeteren, zodat nog meer mensen kiezen voor voetbal bij FC Zutphen. Het ledental is de afgelopen vijf seizoenen gegroeid. Talloze wedstrijden worden met veel plezier gespeeld.

Wat willen we?

1. Meer spanning in het voetbal, gezien vanuit de deelnemer en toeschouwer
2. Voetballen in een vriendelijke, veilige en attractieve omgeving
3. De entertainmentwaarde en commerciële aantrekkelijkheid van het voetbal verhogen
4. Ledengroei door (actieve) werving en behoud van leden met voetbal op maat
5. Steeds meer mensen binden aan het voetbal

Noot:

Een leven lang sporten

FC Zutphen ondersteunt de ambitie van de landelijke overheid om mensen een leven lang te binden aan sport. Of het nu gaat om sport aan de basis (breedtesport), wedstrijd sport, talentontwikkeling of topsport. Uiteraard gebaseerd op de eigen wensen en mogelijkheden. Een leven lang actief sporten gaat niet alleen over het nut van bewegen. Sport heeft ook een belangrijke maatschappelijke functie. Vele vrijwilligers spelen niet alleen een cruciale rol binnen een vereniging, maar bewerkstelligen door hun inzet een grote binding met de leden en betekent voor de vrijwilligers zelve een zinvolle vrijetijdsbesteding.

Kortom: Sport brengt mensen bij elkaar en vergroot daarmee de sociale cohesie. Daarbij zal ook aandacht gegeven worden aan het voorkomen van financiële belemmeringen om kinderen te laten sporten.

Wat gaan we doen om de binding te vergroten?

- 3.1 (Beker)competities - waar mogelijk - aantrekkelijker maken door eigentijdse opzet en organisatie
- 3.2 Voetbalbeleving monitoren door onder meer periodiek onderzoek en metingen binnen het ledenbestand
- 3.3 Voetbalbeleving onder bezoekers positief beïnvloeden, o.a. aan de hand van beoordeling door supporters
- 3.4 Beeldvorming van het amateurvoetbal bij FC Zutphen positief beïnvloeden
- 3.5 Veilige en leuke wedstrijden organiseren en/of faciliteren met een wedstrijdorganisatie en voetbalaccommodatie waar je bij wilt horen
- 3.6 Veiligheidsbeleid voor amateurvoetbal bij FC Zutphen verder ontwikkelen
- 3.7 Servicegerichte wedstrijd-/evenementorganisatie blijvend verbeteren met een integrale kijk op kwaliteit
- 3.8 Samen met de gemeentelijke overheid werken aan een permanent veilige en vriendelijke omgeving
- 3.9 Herkenbaarheid en uitstraling van het voetbal bevorderen
- 3.10 Voetbal positioneren als gezellig vermaak met familie en vrienden
- 3.11 Een jaarprogramma met activiteiten voor alle leden opstellen, inclusief een alternatief programma bij afgelasting hanteren. (Maandelijkse clubavonden)

- 3.12 Vanuit een service perspectief streven naar het minimaliseren van het gebruik van publieks-onvriendelijke veiligheidsinstrumenten
- 3.13 Vraag en aanbod beter op elkaar afstemmen
- 3.14 Leden werven en behouden door middel van een doelgroep- en vraaggerichte aanpak, om door te kunnen groeien.
- 3.15 Het voetbalaanbod zorgvuldig verbreden met nieuwe voetbalconcepten, zoals Beach Soccer (bij bepaalde gelegenheden), straatvoetbal naast wijkvoetbal, eigen voetbalschool, voetbalkampen op eigen accommodatie, 35 en 45+ wedstrijden (eventueel in eigen beheer), seniorensport, Championsleague voor mini's.
- 3.16 Potentiële doelgroepen voor ledengroei actief onderzoeken en bereiken
- 3.17 Nieuwe lidmaatschapsvormen ontwikkelen, passend bij het nieuw te realiseren voetbalaanbod
- 3.18 Het verhogen van het aantal toeschouwers bij met name de standaard-selectie-elftallen

4. Organiseren en Faciliteren

De organisatie achter het voetbal is doorslaggevend voor het bereiken van successen. We streven dan ook naar een situatie met optimale randvoorwaarden voor het voetbal bij FC Zutphen op alle niveaus. Competitiestructuren, wedstrijd-, verenigings- en activiteitenkalender en een adequate accommodatie vormen daarin de ingrediënten voor een succesvolle toekomst. Voetbalbreed blijven alle commissies in de komende jaren de focus leggen op een gedegen service naar de leden toe. Vanuit de leden gedacht blijft het motto: **'Meer gemak, meer mogelijk'**.

Wat willen we?

1. Deelnemen aan ongestoorde, evenwichtige en spannende competities
2. Voldoende hoogwaardige en servicegerichte accommodatie bieden
3. Serviceverlening aan de leden verhogen
4. De cluborganisatie versterken
5. Vrijwilligers werven en behouden
6. Een rol vervullen als logische en betrouwbare samenwerkingspartner in de nabije en verdere omgeving
7. De KNVB-organisatie daar waar mogelijk helpen versterken

Wat gaan we doen om door een goede organisatie en dito facilitering het binden en verbinden te vergroten?

- 4.1 Spanning in de competities verhogen door een juiste indelingen van elftallen te bewerkstelligen (o.a. bij tussentijdse herindelingen).
- 4.2 Verdere accommodatieontwikkeling nastreven, centraal ondersteund met behulp van onderzoek, kennis en middelen.
- 4.3 De kwaliteit van natuurgrasvelden blijvend (laten)verbeteren en uitbreiding van gekwalificeerde kunstgrasvelden bij FC Zutphen nastreven (bij de gemeente Zutphen; kunstgrasbeleid). Onzeker door recente ontwikkelingen kunstgras.
- 4.4 Meer gemak en mogelijkheden bieden voor de leden door onder andere digitalisering, tegengaan van beperkende regelgeving en meer kleinschalige en themagerichte bijeenkomsten over voetbalonderwerpen.
- 4.5 We blijven ons focussen op het voldoen aan de verwachtingen van onze leden en aan de eisen van een moderne voetbalvereniging
- 4.6 Opleiding en kennisdeling aanbieden aan clubmedewerkers en vrijwilligers
- 4.7 Onderzoek, advies en instrumenten gebruiken voor het versterken van de organisatie en het waarborgen van de (financiële) continuïteit
- 4.8 Informatievoorziening aan de leden verder structureren door verbeterde onlinecommunicatie en een nieuw te ontwikkelen communicatieplan.
- 4.9 Online tevredenheid meten en suggesties voor verbeteringen verzamelen onder FC Zutphen-leden
- 4.10 Vrijwilligers binden en behouden door het bieden van begeleiding, waardering en ontwikkelmogelijkheden
- 4.11 Samenwerking bevorderen met regionale, dan wel lokale partners door middel van een gecoördineerd Public Affairs-beleid. (Het strategische proces van inspelen op politieke besluitvorming, op veranderingen in de maatschappij en in de publieke opinie, die van invloed zijn op het functioneren van de eigen organisatie. Uitwerking in 'Mediabeheer')
- 4.12 Samenwerken ter versterking van de sportbranche, o.a. met sportbonden
- 4.13 Synergie en schaalvoordelen behalen door samenwerking
- 4.14 Aandacht geven aan bestuurlijke vernieuwing teneinde meer daadkracht te genereren
- 4.15 Zoveel mogelijk integreren van activiteiten binnen de KNVB, indien dit meerwaarde oplevert
- 4.16 De voetbaltechnische organisatiestructuur afstemmen op clubontwikkelingen

5. Strategisch beleid

In dit hoofdstuk wordt de visie en missie vertaald in een strategie die voor de gehele vereniging van toepassing is. Het strategisch doel is voor deze planperiode vastgelegd in korte en langer termijn doelstellingen. In de planperiode worden deze doelstellingen behaald of beargumenteerd bijgesteld.

5.1 Strategisch doel

FC Zutphen richt zich op sportieve prestaties in de voetbalsport, zowel in de breedtesport, alsook in de prestatiesport en kenmerkt zich door een actief verenigingsleven met daaraan gekoppeld een maatschappelijke functie.

De prestaties in zowel de breedtesport, alsook in de prestatiesport zorgen voor veel plezier en gezelligheid binnen de vereniging en dat leidt weer tot een grote betrokkenheid van de leden en maatschappij.

5.2 Toelichting

Ambitie, sportiviteit en saamhorigheid

De woorden "Ambitie, sportiviteit en solidariteit" staan hoog in het vaandel bij FC Zutphen. FC Zutphen is er niet alleen voor het voetballen van een wedstrijd. Ze heeft ook een maatschappelijke functie en de voetbalsport vormt daarbij de bindende factor door het samenbrengen van mensen. Het gaat FC Zutphen in sportief opzicht de laatste jaren voor de wind. Maar wij zijn er nog niet. Onze ambitie is om FC Zutphen voetbaltechnisch en organisatorisch op een hoger plan te brengen.. Daarbij is de binding tussen de leden onderling van cruciaal belang.

De tijdsgeest laat zien dat deze binding aan het afbrokkelen is.

FC Zutphen wil voorkomen dat er straks voldoende voetballers zijn, maar te weinig vrijwilligers om hen op een verantwoorde wijze te kunnen laten spelen.

Van sportconsumptie naar verenigingslid

Het is een maatschappelijk verschijnsel dat steeds meer mensen zich niet meer willen binden aan een vereniging. Een vereniging wordt veelal gezien als een instelling waar een 'product' kan worden gekocht: een wedstrijd, een training, een douche, een clubhuis, gezellige activiteiten, etc..

Ook bij FC Zutphen wordt dit geleidelijk aan steeds vaker waarneembaar: leden, die zich opstellen als sportconsumenten. Er wordt contributie betaald en vervolgens wordt verwacht dat daarvoor alle faciliteiten beschikbaar zijn of worden gesteld. Maar een voetbalclub is geen supermarkt met de slogan: u vraagt en wij draaien. Indien FC Zutphen zich organisatorisch ook zo zou gaan opstellen, met andere woorden: een commercieel instituut zou worden, dan zou de contributie vele malen hoger moeten zijn. Dat is niet alleen niet wenselijk, het is ook nog eens niet het wezen van een club als FC Zutphen, die een maatschappelijke functie nastreeft.

Het beleid is er dan ook de komende planperiode meer nog dan anders op gericht om de betrokkenheid te vergroten. FC Zutphen leden moeten zich thuis blijven voelen bij FC Zutphen en 'nieuwe' leden moeten onderdeel gaan uitmaken van het verenigingsleven.

De eerste stap is daarvoor gezet bij de uitwerking van dit beleidsplan.

Er is voor een organisatiestructuur gekozen welke een brede maar tevens platte organisatie structuur kent en zich kenmerkt door heldere communicatielijnen en verantwoordelijkheidsstructuren. Deze organisatievorm in combinatie met een te ontwikkelen visie op vrijwilligersbeleid moet voldoende garantie geven om de toekomst met vertrouwen tegemoet te zien.

Beleidsstructuur

Dit Verenigingsbeleidsplan FC Zutphen 2018-2022 wordt/is nader uitgewerkt in deelplannen (voetbaltechnische zaken; commerciële zaken, facilitaire zaken en communicatieplan, etc. zie ook hoofdstuk 12)

Daaraan toegevoegd de beschrijving van de organisatiestructuur (bestuur met portefeuillehouders, zie hoofdstuk 14) en de beschrijving van een enkel werkveld met de afspraken en de werkwijze. (Activiteitencommissie, incidentencommissie, etc.)

Dit alles ingebed in een beleid zoals dat is omschreven in 'Gedragscodes bij FC Zutphen'.

Voor genoemde beleidsonderdelen zijn / worden onderling afgestemd en zijn integraal onderdeel van het Verenigingsbeleid FC Zutphen.

Van een zestal beleidsgebieden worden de kaders nader gepreciseerd:

- Technisch beleid
- Jeugdbeleid
- Financieel beleid
- Commercieel beleid
- Facilitair beleid
- Communicatie

Deze plannen, met een scope van vier jaar, zijn minimaal voorzien van doelstellingen, toelichtingen, meetbare resultaten en een financiële paragraaf.

Bestuursleden stemmen deze plannen jaarlijks af waarna de uitwerking jaarlijks wordt aangeboden aan de leden bij de behandeling van de begroting.

Daarmee wordt een duidelijkere koppeling tot stand gebracht tussen doelen en benodigde financiële middelen.

Hierdoor ook wordt voor ieder lid duidelijk gemaakt wat er gaat gebeuren en / of wat er wordt verwacht. Al deze plannen zijn openbaar en via diverse mediavormen benaderbaar voor alle leden.

5.3 Doelstellingen

Doelstellingen korte termijn:

5.3.1 Nieuw verenigingsbeleidsplan aanbieden aan de Algemene ledenvergadering

Doelstellingen op lange termijn:

5.3.2 Realiseren van vier afzonderlijke en afgestemde meer jaren plannen (Commercieel, Facilitair, Technisch zaken en Financieel)

6. Voetbaltechnisch beleid

In dit hoofdstuk wordt de visie en missie vertaald in een strategie voor voetbaltechnische zaken. Het strategisch doel is voor deze planperiode vastgelegd in korte en langer termijn doelstellingen en zijn opgeschreven in het Technisch Beleidsplan.

In de planperiode worden deze doelstellingen behaald of beargumenteerd bijgesteld.

6.1 Strategisch doel

Het voetbaltechnisch beleid van FC Zutphen is erop gericht om voorwaarden te scheppen voor hoogwaardig prestatiegericht voetbal, naast de breedtesport, waardoor het mogelijk is, ook voor wat betreft sportieve voetbalprestaties, een buitengewoon aantrekkelijke vereniging in Zutphen en omgeving te zijn.

Voor de technische commissie ligt de belangrijke opdracht in het scheppen van de juiste voorwaarden, waaronder een goede aansluiting jeugd en senioren, scouting, opleiding voor spelers en begeleiders en faciliteiten.

6.2 Toelichting

Voor alle selectie-elftallen wordt gestreefd naar het hoogst haalbare. De mogelijkheden daarvoor worden bepaald door verschillende factoren:

1. Aanbod talent

Door het grote ledenbestand is bij FC Zutphen (één van de grootste verenigingen in Zutphen en omstreken) een redelijk groot aanbod van talenten voorhanden.

2. Opleiding

De afgelopen jaren is bij FC Zutphen gebleken dat een goede voetbaltechnische opleiding van vitaal belang is. Het heeft ertoe bijgedragen dat FC Zutphen ook bij de senioren een flinke sprong voorwaarts heeft kunnen realiseren.

Het huidige beleid richt zich op continuering van deze opleiding van de jongste jeugd tot en met de seniorenelftallen.

3. Trainers

Een belangrijk onderdeel van de opleiding wordt gevormd en ingevuld door de trainers.

Het aanstellen van een voetbaltechnisch coördinator droeg bij aan het verkrijgen van voldoende kwaliteit.

De volgende ontwikkelingsslag is ingezet met een specifiek, interne training- en coaching programma voor de in onze jeugdopleiding werkzaam kader.

4. Faciliteiten en sfeer

Het moet aantrekkelijk en plezierig zijn om bij FC Zutphen te voetballen. De familiale sfeer wordt als zeer aangenaam ervaren, er is een goede technische begeleiding en er wordt veel gefaciliteerd. Continuering van de huidige situatie is een conditio sine qua non.

(Onvoorwaardelijke voorwaarden).

Sportieve ambitie

Indien aan bovenstaande factoren optimaal invulling wordt gegeven dan kan het niet anders dan dat FC Zutphen sportief (nog) beter gaat presteren.

Het streven naar het hoogst haalbare is niet altijd meetbaar, maar geeft wel ambitie aan.

Twee sporen

FC Zutphen kent al jaren het zogenaamde twee sporenbeleid, een onderverdeling tussen prestatiesport (selectie-elftallen) en breedtesport (niet-selectie-elftallen)

Al het voetbal kent zowel prestatieve als recreatieve elementen, of je nu in een selectie-elftal speelt, dan wel in een niet-selectie-elftal: gepresteerd wordt in beide en in beide sectoren wordt veel plezier beleefd aan het voetbalspel. En ook in niet-selectie-elftallen zetten spelers alles op alles om de wedstrijd te winnen. Maar door een nadrukkelijker scheiding aan te brengen tussen selectie-elftallen enerzijds (waar sportief presteren centraal staat) en het recreatievoetbal in de overige elftallen anderzijds, zal optimaal gebruik gemaakt kunnen worden van de bij FC Zutphen aanwezige talenten, met als gevolg, zo heeft de praktijk geleerd, dat daardoor ook talenten uit de nabije omgeving aangetrokken worden. Het selectiebeleid zal zich met name richten op de het aanstellen en opleiden van (selectie-)trainers, het opleiden en begeleiden van spelers, scouting en betrokkenheid.

Opleiden trainers

FC Zutphen wil blijven investeren in het opleiden van trainers. Daar is in de afgelopen jaren goede ervaringen mee opgedaan. Meerdere FC Zutphen trainers ronden met succes hun opleidingen af. De kosten voor deze opleidingen werden/worden betaald door de vereniging. De voorwaarde die daaraan is verbonden dat de trainer een aantal jaren voor FC Zutphen actief zal blijven. Dit beleid wil FC Zutphen voortzetten. Het voordeel daarvan is dat deze trainers bekend zijn met de ambities van de vereniging en door hun betrokkenheid deze ambitie kunnen invullen.

Ook verzorgt FC Zutphen interne opleidingen voor trainers en leiders van niet selectie elftallen. Ook voor hen staan de mogelijkheden van KNVB-opleidingen open.

Echter zogenaamde 'interne' opleidingen aangevuld met externe expertise blijven een vast onderdeel van de opleidingen FC Zutphen.

Goede faciliteiten en sfeer

Een goed presterend vlaggenschip, zaterdag-1, betekent een grote aantrekkingskracht voor de voetbalwereld om ons heen.

Datzelfde kan natuurlijk ook gezegd worden van de zondag-1.

Maar daarbij moet onmiddellijk ook genoemd worden de prima jeugdopleiding van FC Zutphen, die in aantrekkingskracht zeker niet onder doet voor die van de zaterdag-1. De kwaliteit van de opleiding gekoppeld aan gekwalificeerde, veelal zelf opgeleide, trainers zijn hier zeker debet aan.

Naast deze voetbaltechnische aspecten spelen goede faciliteiten en een familiale sfeer een belangrijke rol bij het realiseren van onze ambitie.

Ook in de komende jaren zal daarom veel aandacht besteed moeten worden aan activiteiten en faciliteiten naast het voetballen. Door dit goed te organiseren kan bereikt worden dat spelers die voortkomen uit de jeugdopleiding graag bij FC Zutphen willen blijven voetballen.

Het zorgen voor goede faciliteiten en een familiale sfeer vergroot tevens de kans dat talentvolle (jeugd)spelers bij FC Zutphen willen komen spelen.

Hetzelfde geldt voor jonge talentvolle voetballers die (een gedeelte van) de jeugdopleiding van een Betaald Voetbal Organisatie hebben doorlopen. Indien zij onverhoopt onvoldoende kwaliteiten voor het Betaald Voetbal blijken te hebben, mag worden gehoopt dat zij vanwege de sfeer terugkeren bij FC Zutphen om -wellicht- op het hoogste seniorenplatform uit te komen.

Een belangrijk aspect daarbij is het blijven binden van (jeugd-)spelers en hun ouders, die vanuit FC Zutphen de overstap naar een BVO hebben gemaakt. Daarmee wordt de kans op terugkeer aanzienlijk vergroot.

VTC'er

FC Zutphen kent al een aantal jaren de Voetbal Technisch Coördinator. (VTC'er) Hij is de spil in het gehele voetbaltechnische gebeuren binnen FC Zutphen. Hij coördineert en informeert het voetbaltechnische beleid binnen de vereniging en is hierbij het aanspreekpunt.

Daarnaast bewaakt hij de kwaliteit van het voetbaltechnische beleid binnen de vereniging en stelt hij, in samenspraak met de TC en de stuurgroep-jeugd, kader (technisch coördinatoren, leiders, trainers etc.) voor niet-selectie-elftallen aan.

1. Train de trainer programma's

Deze programma's bieden een praktische ondersteuning op het technische voetbalgebeuren.

Daarnaast moet het effect zijn om van elkaar te leren en ervaringen uit te wisselen. Op deze wijze wordt de aanwezige kennis beter verspreid onder alle trainers van selectie en niet-selectie elftallen.

De uitwerking is verder dat in dit programma trainers van betaalde selectie-elftallen de mogelijkheid krijgen te rouleren door gasttrainingen te verzorgen bij andere elftallen.

2. Ontwikkeling van jeugd kader

Hiermee wordt bedoeld dat de leiders van de diverse elftallen actief ondersteund worden door de VTC-er. Dit resulteert in bijeenkomsten met leiders, waarbij ervaringen het voornaamste gespreksonderwerp zijn, maar ook dat zij informatie aangereikt krijgen over de wijze waarop een elftal te begeleiden.

6.3 Concrete doelstellingen TC 2018

Begin 2017 is op initiatief van Jeroen Bleumink en Wouter de Haan gestart met het formeren van een groep FC Zutphen leden die erg begaan zijn met aan de ene kant de voetbaltechnische kant maar hieraan gekoppeld vooral ook de sociale en bindingkant van de vereniging. Binnen deze groep personen, die in de loop der tijd qua samenstelling wel wat gewijzigd is, had eenieder op zijn eigen wijze een gevoel of gedachte bij het idee van wat FC Zutphen op bindings- en voetbaltechnisch vlak zou moeten zijn.

Samenstelling Technische Commissie

Er is een nieuwe voetbaltechnische commissie samengesteld, die met grote voortvarendheid nieuwe doelstellingen heeft geformuleerd.

De TC heeft zich, met als uitgangspunt uiteraard het geldende voetbaltechnische beleidsplan, ten doel gesteld om te bewerkstelligen dat binnen FC Zutphen zowel het individuele als het voetbalniveau in de breedste zin van alle teams, selectie en niet selectie, wordt verhoogd en dat de vereniging zoveel mogelijk de doorlopende ontwikkeling faciliteert.

Het uiteindelijke sportieve doel is daarbij om binnen de seniorenselectie elftallen te spelen met zoveel mogelijk zelf "opgeleide" spelers die hun wortels vinden binnen FC Zutphen en daarmee een grote binding hebben met de vereniging. Hierbij is voor de TC het aspect van binding en zelf opleiden het allerbelangrijkst.

Teneinde dit te bewerkstelligen richt de TC haar aandacht vooral op het jeugdvoetbal omdat zij van mening is dat hierin de basis wordt gelegd voor uiteindelijk alle facetten die van een vereniging een succesvolle, gezellige, warme en sportieve vereniging maken.

De aandacht vertaalt zich bijvoorbeeld in het aanstellen van het type trainer waarvan de TC van mening is dat zij de filosofie van de TC onderschrijven en dit ook kunnen uitdragen; opleiden en vooruitgang als team is daarbij leidend.

Daarnaast is de TC bezig om visie en handvaten te ontwikkelen om zoveel mogelijk voetbalaanbod te krijgen binnen de jeugd afdeling van FC Zutphen en dit op een dusdanig manier te organiseren dat elk team en elk lid bediend kan worden in haar behoefte. Speciale aandacht wordt gegeven aan het

opzetten van train-de-trainer programma's en het waarborgen van de kwaliteit en diversiteit van trainingsstof.

Op het vlak van het seniorenselectievoetbal probeert de TC ook haar visie te doen gelden. Het hiervoor beschrevene in de jeugd geldt als basis van het benaderen en samenstellen van de selecties. De selectie elftallen bij de senioren moeten een logisch uitvloeisel zijn van de eigen vereniging waarmee vervolgens het hoogst haalbare niveau wordt nagestreefd. Dit betekent niet dat er geen spelers van buitenaf bij mogen komen, integendeel FC Zutphen is een open sociale vereniging waar eenieder die op basis van onze voorwaarden wil spelen welkom is. Hierbij geldt alleen wel dat wanneer je bij ons komt spelen je dit doet vanwege je eigen intrinsieke motivatie.

De TC is zich ervan bewust dat dit laatste een gewaagde route is, zij is er echter wel van overtuigd dat dit de juiste route is.

Met alle spelers, trainers, leiders, coördinatoren en ouders probeert de TC haar steentje bij te dragen aan het realiseren van de leukste, beste en meest onderscheidende voetbalvereniging van Zutphen.

7. Jeugdbeleid

In dit hoofdstuk wordt de visie en missie vertaald in een strategie voor jeugdzaken. Het strategisch doel is voor deze planperiode vastgelegd in korte en langer termijn doelstellingen. .

In de planperiode worden deze doelstellingen behaald of beargumenteerd bijgesteld.

7.1 Strategisch doel

Het jeugdbeleid is er enerzijds op gericht voorwaarden te realiseren waardoor jeugdspelers zich optimaal kunnen ontwikkelen in een veilige en sportieve omgeving met het oogmerk dat:

- Er plezier op sportief gebied wordt beleefd
- De jeugdspeler zich kan ontwikkelen zowel prestatief als recreatief op zijn / haar niveau
- De jeugdspeler zich houdt aan de verenigingsnormen en waarden
- De jeugdspeler op latere leeftijd verbonden blijft aan de club (als speler, coach, scheidsrechter, vrijwilliger c.q. bestuurslid)

Anderzijds is het jeugdbeleid gericht op zijn maatschappelijke context binnen de gemeente Zutphen in haar geheel en de wijken Leesten, dorpskern Warnsveld, de Zuidwijken en Waterkwartier in het bijzonder. Hierdoor is de vereniging in staat de jeugd te binden en zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen.

7.2 Toelichting

FC Zutphen heeft momenteel ongeveer 800 jeugdleden binnen de categorie pupillen en junioren. Het leden aantal is de laatste jaren gegroeid.

Bij de verhuizing naar het Sportpark het Meijerink is uit gegaan van in eerste instantie een kleine afname van leden, echter snel weer gevolgd door een (lichte) toename, daar FC Zutphen komt te spelen vlak bij nieuwbouwwijken, waar volop jonge gezinnen (komen te) wonen.

Gelet op het te voeren twee sporenbeleid ten aanzien van ambitie en spelplezier zal ook in de komende planperiode voldoende in beide sectoren dienen te worden geïnvesteerd, om zo voor een zo breed mogelijk publiek aantrekkelijk te blijven, onder het motto: groei begint met het beperken van de uitstroom.

Jeugdteams

De jeugdteams (pupillen / junioren) van FC Zutphen kenmerken zich door gedrevenheid en samenhang, waarbij afstemming op gelijk voetbal niveau binnen de teams ruime aandacht geniet. Om dit te realiseren werkt de stuurgroep jeugd intensief samen met de technische commissie die t.a.v. voetbaltechnisch beleid alsmede leeftijdsspecifieke kenmerken oefenstof en trainingsmethodes aanbieden.

Jeugdtrainers en leiders zullen herkenbaar zijn en worden optimaal gefaciliteerd, opgeleid en ondersteund waar nodig.

De indeling van de teams zal altijd gebeuren op basis van kwaliteiten waarbij zeker in de lagere teams (sportief / recreatief) ook aandacht dient te zijn voor vriendschap tussen onderlinge spelers.

Mini's

FC Zutphen biedt de (beperkte) mogelijkheid aan de jongste categorie sporters om in aanraking te komen met het voetbalspel. Dat het een succes is, mag ondertussen wel duidelijk zijn, gezien de grote aantallen jongste belangstellenden, die niet van een bal af kunnen blijven.

FC Zutphen zal dit concept de komende jaren verder uitwerken en onderzoeken of dit alles kan uitgroeien tot een echte 'Mini'-league.

Lokaalbeleid: Sport en Beweging

De gemeente Zutphen heeft een netwerk van instellingen opgestart die het inhoudelijk samenwerken tussen scholen en instellingen op sociaal, cultureel en sportief gebied wil intensiveren.

FC Zutphen stond mede aan de start van dit project en zal in de komende jaren in dit netwerk verder participeren. Door actieve deelname aan dit netwerk kan FC Zutphen zijn maatschappelijke verantwoording nemen, waarbij tevens mogelijkheden ontstaan om jonge kinderen op termijn aan de voetbalsport te binden en FC Zutphen als dé voetbalorganisatie binnen Zutphen te positioneren.

De jeugdafdeling van FC Zutphen biedt al sinds enkele jaren leerlingen van de opleiding Sport en Beweging de mogelijkheid een stage binnen de vereniging af te werken. Onder begeleiding van gediplomeerde (minimaal TC III diploma) trainers hebben deze leerlingen de mogelijkheid FC Zutphen als stageplek te gebruiken. In nauw contact met de Technische commissie (aanstelling gediplomeerde trainers) zullen deze stageplaatsen verder geprofessionaliseerd dienen te worden waarbij organisatie van toernooien en evenementen tevens onderdeel gaan uitmaken van stage activiteiten.

Een maatschappelijke stage is een stage waarbij leerlingen van het voortgezet onderwijs kennismaken met vrijwilligerswerk. Het is een vorm van leren buiten de school. Door het uitvoeren van vrijwilligersactiviteiten maken zij kennis met allerlei aspecten van de samenleving en werken zij aan hun eigen competenties. De maatschappelijke stage moet een positieve ervaring worden voor zowel de leerling als de vereniging die de stage aanbiedt. Aangezien de jongeren van nu de vrijwilligers van de toekomst zijn is dit een unieke kans. Zij kunnen kennis maken met vrijwilligerswerk en zo sociale omgangsvormen, waarden en normen, en verantwoordelijkheidsgevoel leren. De jongeren ervaren hoe leuk vrijwilligerswerk is, waardoor zij misschien na hun stage als vrijwilliger bij de vereniging blijven.

Voordelen

De maatschappelijke stage is een unieke kans voor FC Zutphen. Elke leerling moet verplicht 72 uur stage gaan lopen. Hierdoor kunnen veel klussen worden gedaan. Enkele voorbeelden:

- op laten leiden als pupillenscheidsrechter bij de KNVB.
- Het laten volgen van een IVA-cursus via internet, waarna bardiensten mogen worden gedraaid.

FC Zutphen gaat in deze planperiode na welke de kansen zijn, die het een vereniging biedt,

Toernooien / Evenementen

Zoals eerder gememoreerd in dit beleidsplan bestaat voetbal niet alleen uit trainen en het voetballen van een wedstrijd. Voetbal is de bindende factor voor het samenbrengen van mensen. Toernooien en evenementen vormen een duidelijk instrument voor deze bindende factor.

De laatste jaren is het aantal als ook de intensiteit van deze activiteiten afgenomen door gebrek aan vrijwilligers.

Vanuit de nieuwe aanwas van vrijwilligers zullen dergelijke activiteiten opnieuw een duidelijke positie binnen de vereniging krijgen. Deze activiteiten zullen niet alleen voor interne leden worden georganiseerd, maar tevens voor bedrijven, scholen, wijken en andere sociale gemeenschappen in de omgeving van de vereniging.

Hierbij valt te denken aan: (wijk)toernooien, sponsorlopen, thema- /sponsorwedstrijden, bedrijventoernooien enz.

Minimaal iedere categorie heeft jaarlijks één groot toernooi op de eigen accommodatie waarbij bestaande toernooien natuurlijk tot de mogelijkheden blijven behoren.

Het organiseren van een internationaal toernooi (u13) binnen de eigen accommodatie is een succes.

Wedstrijdsecretariaat, wedstrijdcoördinator, gastheerschap

Huidige situatie binnen FC Zutphen is, dat het uitoefenen van de functies behorende bij wedstrijdsecretariaat, wedstrijdcoördinator en gastheerschap naar behoren functioneren, zij het dat het vanwege het geringe aantal beschikbare personen zeer kwetsbaar is.

Bredere opzet bij met name het gastheerschap op de wedstrijddagen, waarbij mogelijk een combinatie wordt gemaakt met al de betrokken afdelingen, aangevuld met een vaste kern van vrijwilligers die op rolatiebasis ondersteunen, dient onderzocht en geïmplementeerd te worden. Gezien de cohesie tussen wedstrijden en trainingen en het toezicht op gebruik van de accommodatie, dient overwogen te worden dit geheel in de nieuwe structuur samen te voegen.

7.3 Doelstellingen

Doelstellingen korte termijn:

- 7.3.1 Ondersteuning / opleiding trainers en leiders elftallen
- 7.3.2 Herstructureren wedstrijdsecretariaat, wedstrijdcoördinator, gastheerschap
- 7.3.3 Haalbaarheidsonderzoek c.q. invoering 'Mini-League'.
- 7.3.4 Participeren in 'Lokaal Sportbeleid'.
- 7.3.5 Invoering mogelijkheid maatschappelijke stage

Doelstellingen op lange termijn:

- 7.3.6 Organisatie toernooien / evenementen met maatschappelijke partners
- 7.3.7 Organisatie jaarlijks internationaal toernooi
- 7.3.8 Wedstrijden tegen BVO-'s

8. Financieel beleid

In dit hoofdstuk wordt de visie en missie vertaald in een strategie voor financieel beleid. Het strategisch doel is voor deze planperiode vastgelegd in korte en langer termijn doelstellingen. In de planperiode worden deze doelstellingen behaald of beargumenteerd bijgesteld.

8.1 Strategisch doel

Het financieel beleid van FC Zutphen is erop gericht om de vereniging financieel gezond te houden waarbij het mogelijk is de gestelde ambities te verwezenlijken en daarbij jaarlijks een (beperkt) financieel overschot te realiseren.

8.2 Toelichting

De primaire doelstelling van FC Zutphen is het aanbieden van voetbalfaciliteiten aan haar leden. Het is van belang de middelen van de vereniging zodanig aan te wenden dat deze doelstelling wordt gerealiseerd.

Hiervoor maakt het bestuur beleid op de korte en lange termijn.

Financiële beheersing begint dan ook bij het financieel vertalen van het operationele en strategische beleid.

Deze vertaling vindt op de volgende manier plaatsvinden:

Strategisch

- Het beleid vertalen in korte- en lange termijnbegrotingen.
 - * bij het toekennen van middelen aan commissies,
 - * de ontwikkeling van de contributietarieven,
 - * kantineprijzen en entreegelden,
 - * en het formuleren van de verwachte groei van sponsorcontracten.

Operationeel

- Zorg dragen voor een adequate financiële administratie.

Op basis hiervan worden periodiek een balans, exploitatierekening en kasstroomoverzicht opgesteld die worden vergeleken met de begroting en cijfers over de vorige periode.
- Waarborgen dat inkomsten tijdig en volledig worden ontvangen.
- Controle op de juistheid van ontvangen facturen en de betaling daarvan.
- Controle op de aanwending van de middelen die zijn toegewezen aan verschillende commissies, evenals de verantwoording daarover.
- Voldoen aan relevante wet- en regelgeving.

Tussentijdse cijfers

Aan de hand van de doelstellingen van de vereniging stelt de penningmeester een begroting voor de korte en lange termijn op.

Op basis van de financiële administratie stelt de penningmeester periodiek tussentijdse cijfers op. Tussentijdse cijfers die bestaan uit een balans, exploitatierekening en kasstroomoverzicht.

Een belangrijke controle is de vergelijking tussen enerzijds de gerealiseerde resultaten en anderzijds de begroting, waarbij eventueel een vergelijking kan worden gemaakt met de voorgaande periode. Hierbij worden de relevante afwijkingen nader toegelicht.

Met behulp van deze analyse wordt tussentijds reeds inzicht verkregen in de mate waarin het operationele en strategische beleid van de sportvereniging financieel wordt gerealiseerd.

Controle op inkomsten, kosten en commissies

Om het geformuleerde beleid te realiseren heeft het bestuur middelen (contributies, kantineopbrengsten, sponsorinkomsten, etc.) ter beschikking. Hierbij wordt onderscheid gemaakt naar inkomsten uit contributies, sponsoring, kantineverkoop, verhuur van de eigen accommodatie, de communicatiemiddelen en evenementen en recettes.

Per inkomstenbron worden controlemechanismen gehanteerd, die eraan moeten bijdragen dat de inkomsten ook daadwerkelijk worden ontvangen.

Daarnaast is de beheersing van de kosten en de uitgaven van commissies van groot belang.

Contributies

Contributieopbrengsten vormen voor FC Zutphen een belangrijk aandeel van de totale inkomsten. Daarom wordt streng toegezien op het betalen van de contributie van alle leden en of zij het juiste contributietarief betalen.

Daarom ook dat het gehele seizoen door, maar zeker net na de seizoenstart en bij aanmelding van nieuwe leden, de ledenadministratie wordt gecontroleerd. Hierbij worden de ledenmutaties verwerkt en de contributietarieven getoetst. Deze controles waarborgen een actuele ledenadministratie en een juiste facturatie van contributies.

Om de kwaliteit in dit proces te waarborgen worden op korte termijn meer onderdelen verder geautomatiseerd. Zo worden aan- en afmeldingen via de website georganiseerd om overnamefouten te voorkomen.

De leden betalen tijdig de contributie

Door maandelijks een lijst op te stellen van leden die nog niet hebben betaald, wordt inzicht verkregen in de tijdigheid van de contributieontvangsten.

Het aanmanen van leden, zowel schriftelijk als mondeling, blijkt in de praktijk erg effectief te zijn.

Niemand verneemt graag dat hij een slechte betaler is. Nog effectiever is het innen van contributiegelden door middel van automatische incasso. Vanaf 2016 betaalt meer dan 90% van de leden op deze wijze de contributiegelden.

Naast de eerdergenoemde vergelijking tussen actuele resultaten enerzijds en de begroting en voorgaande periode anderzijds, geven onderstaande analyses extra inzicht in de contributie-inkomsten.

- De gemiddelde inkomsten per contributiecategorie, bijvoorbeeld per mini, pupil, junior, et cetera, dan wel ingedeeld naar spelende versus niet-spelende leden.
- Contributies per categorie afgezet tegen de bijbehorende kosten. Voorbeelden van kosten zijn afdrachten aan de KNVB, en veldhuur, materialen en reiskosten.
- Vergelijking van contributies met sportverenigingen in dezelfde regio of met soortgelijke sportfaciliteiten.

Sinds 2018 is de opvolging van achterstallige betalingen vanaf de 2^e aanmaning uitbesteed aan derden (Wiggers). Hiermee wordt de slagingskans van de inning vergroot en brengt de vereniging haar vrijwilligers niet in de verlegenheid t.a.v. het aanspreken van mede leden op achterstalligheid.

Sponsoring, verhuur en clubblad

Het genereren van sponsorinkomsten is de verantwoordelijkheid van de sponsorcommissie. De penningmeester dient, door middel van een contractenregister, de volledigheid en tijdigheid van de sponsorinkomsten te waarborgen. De gerealiseerde sponsorinkomsten worden vervolgens afgezet tegen de verwachtingen hieromtrent die volgen uit het contractenregister.

Ten aanzien van de opbrengsten uit verhuur en cluborganen waarvoor ook overeenkomsten worden opgesteld, geldt ook dat een contractenregister (Sponsit) de volledigheid en tijdigheid van deze opbrengsten waarborgt.

Kantinekosten en -opbrengsten

Het reilen en zeilen van de kantine valt onder de verantwoordelijkheid van de kantinecommissie. Belangrijke werkzaamheden bij de controle van de kantineopbrengsten zijn het uitvoeren van een controle op het contante geldverkeer en de controle van de aanwezige voorraad.

Ten aanzien van het contante geldverkeer wordt een formele kasprocedure gehanteerd. Belangrijke aspecten in de kasprocedure zijn:

- periodieke kasafstorting (op basis van een maximale kasomvang);
- het beheer en de registratie van de kas door verschillende personen;
- kastellingen geschieden altijd door minimaal twee personen;
- de kas wordt in een kluis bewaard.

Daarnaast dient de aanwezige voorraad in de kantine periodiek geteld te worden door een van de kantinecommissie onafhankelijk verenigingslid. Dit kan iemand zijn uit het bestuur. Hiermee wordt tijdig inzicht verkregen in het eventueel ontbreken van voorraad.

Extra inzicht in de kantineopbrengsten wordt verkregen door de omzet- en margeontwikkeling, eventueel uitgesplitst naar assortiment, regelmatig te analyseren. De voorzitter van de kantinecommissie verklaart vervolgens afwijkingen ten opzichte van de begroting of voorgaande periode. Om deze analyse uit te kunnen voeren worden de inkopen en verkopen op een adequate wijze verwerkt in de financiële administratie.

Evenementen en recettes

Recettes vormen een steeds belangrijkere inkomstenbron. Hier wordt gebruik gemaakt van voorgenummerde toegangskaartjes. De toegangskaartjes worden beheerd (waaronder aanmaken en uitgeven) door een andere persoon dan de degene die de recettes in ontvangst neemt.

Per ontvangen recette wordt een aansluiting gemaakt tussen het aantal afgegeven kaartjes, recette-inkomsten en de retour ontvangen niet-verkochte kaartjes.

Noot

FC Zutphen kent een aantal zeer succesvolle financiële acties, waarvan de oliebollenactie en de Grote Clubactie de bekendste zijn.

Het geeft de vrijwilligers die dergelijke acties mogelijk maken altijd een grote voldoening, indien zij zo snel mogelijk na afloop van de actie mogen vernemen wat de uiteindelijke baten van dergelijke acties zijn geweest.

Controle op kosten

Naast het waarborgen van het tijdig ontvangen van alle verschillende inkomsten wordt ook controle uitgevoerd op de kosten. Deze controle wordt gecombineerd met het periodiek opstellen van een balans, exploitatierekening en kasstroomoverzicht. Relevante afwijkingen in de kosten ten opzichte van de begroting of voorgaande periode worden verklaard. Daarnaast dienen uitgaven door de verschillende commissies aan de penningmeester te worden verantwoord met onderliggende 'bonnetjes'.

Controle op commissies

Financiële beheersing van de commissies geschiedt door het vooraf laten opstellen van begrotingen en het achteraf beoordelen van de realisatie en verantwoording.

Het periodiek opstellen van deze verantwoording resulteert in een continu inzicht in de financiële resultaten van de verschillende commissies. Bij (onverantwoorde) budgetoverschrijdingen worden de budgetten aangepast, en indien nodig wordt er op een andere wijze ingegrepen.

De penningmeester zal hierop de controle uitvoeren.

Monitoren van wet- en regelgeving

Naast een goede beheersing van de financiën binnen de vereniging is het van belang te voldoen aan de bestaande wet- en regelgeving en tijdig te anticiperen op ontwikkelingen hieromtrent. Het niet voldoen aan wet- en regelgeving brengt immers aanzienlijke financiële risico's met zich mee. Denk bijvoorbeeld aan het niet voldoen aan de Drank- en Horecawet.

Financiële commissie

De vereniging is inmiddels een behoorlijke vereniging en om gestelde doelen te behalen is een brede en gedegen financiële kennis nodig.

De taken zijn inmiddels verdeeld onder een aantal leden met financiële achtergrond die een specifieke deeltaak uitvoeren en rapporteren aan de penningmeester. De penningmeester behoudt te allen tijde de eindverantwoording. Deze scheiding in uitvoering van taken is essentieel voor een goede planning en control cyclus. Conform de statuten van de vereniging is er sprake van een kascommissie.

8.3 Doelstellingen

Doelstellingen korte termijn:

- 8.3.1 Meerjarenbegroting
- 8.3.2 Optimalisering kasprocedures contant geldverkeer.
- 8.3.3 Verder digitaliseren van de administratie; de fysieke documentenstroom beperken.

Doelstellingen op lange termijn:

- 8.3.4 Benchmarking
- 8.3.5 Contributies per categorie afgezet tegen de bijbehorende kosten.
- 8.3.6 Vergelijking van contributies met sportverenigingen in dezelfde regio of met soortgelijke sportfaciliteiten
- 8.3.7 Vergroten winstgevendheid en met name liquiditeit om armslag te creëren om bewuste investeringen te kunnen plegen. Te denken valt hierbij aan investeringen in alternatieve energiebronnen etc.

9. Commercieel beleid

In dit hoofdstuk wordt de visie en missie vertaald in een strategie voor commerciële zaken. Het strategisch doel is voor deze planperiode vastgelegd in korte en langer termijn doelstellingen. In de planperiode worden deze doelstellingen behaald of beargumenteerd bijgesteld.

9.1 Strategisch doel

Het commercieel beleid van FC Zutphen is erop gericht om de vereniging financieel gezond te houden waarbij het mogelijk is de gestelde ambities te verwezenlijken en daarbij jaarlijks een (beperkt) financieel overschot te realiseren.

9.2 Toelichting

Binnen het commercieel beleid zijn alle facetten, die in meer of mindere mate kunnen bijdragen aan het financieel realiseren van het strategische doel, ondergebracht. Er zijn vier belangrijke pijlers waar het commerciële beleid direct van afhankelijk is.

Dit betreffen: leden, vrijwilligers, sponsoring en media. Ieder van deze pijlers genereert, zelfstandig of in onderlinge samenhang, in meer of mindere mate de gelden ten behoeve van de vereniging. Inkomsten worden gegenereerd uit contributie, kantine omzet, sponsoring en (mogelijk ook) door de accommodatie.

Vrijwilligers genereren niet direct inkomsten maar dragen in gezamenlijkheid wel bij aan het reduceren van uitgaven.

In de huidige organisatiestructuur is sprake van een 'versnipperde' verantwoordelijkheid inzake commercieel beleid. Hiermee wordt bedoeld dat inkoop en verkoop (bijvoorbeeld sponsoring) bij verschillende portefeuillehouders is ondergebracht.

Ook de communicatie naar de verschillende (potentiële) leveranciers kan worden geoptimaliseerd op het moment dat er meer duidelijkheid is over proces en verantwoordelijkheden.

Een nieuw plan van aanpak commerciële zaken zal hierin verbetering aan dienen te brengen

Contributies

Contributies zijn direct verbonden aan de kosten van de vereniging. Daarbij kan gedacht worden aan de kosten voor het complex, velden, trainerskosten en de afdracht aan de KNVB. Er is dan ook een logische relatie tussen lidmaatschap en de kosten die voor een lid gemaakt worden.

FC Zutphen wil zich niet uit de markt plaatsen. De basiscontributie mag, gezien de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de vereniging, niet veel hoger worden als vergelijkbare verenigingen.

Hierdoor wordt voorkomen dat de kosten voor een lidmaatschap een belemmering wordt voor mensen met lagere inkomens.

Vrijwilligersorganisatie

Het succes van een vereniging ligt in het zorgvuldig omgaan met vrijwilligers. Dit wordt ook wel het investeren in het sociale kapitaal van een vereniging genoemd.

Ook bij FC Zutphen moet worden geconstateerd dat, ondanks het grote aantal vrijwilligers dat de club kent, er nog steeds op sommige terreinen een gebrek aan vrijwilligers is (jeugdleiders, clubscheidsrechters, etc.). Deels komt dit door verandering in de maatschappij, anderzijds heeft de vereniging zich hierop (nog) onvoldoende aangepast.

Vrijwilligerswerk is niet meer zo vanzelfsprekend. Steeds meer verenigingen en organisaties merken dat het werven en behouden van vrijwilligers onder druk is komen te staan. De motieven van mensen om vrijwilligerswerk te gaan doen komen niet meer alleen voort uit maatschappelijke betrokkenheid en het graag iets voor anderen willen betekenen. De vraag, wat levert het mij op, speelt een grotere rol.

Ook duidelijkheid m.b.t. het soort, omvang en duur van het vrijwilligerswerk en persoonlijke benadering zijn essentiële onderdelen als het gaat om de werving van nieuwe vrijwilligers. Mede om deze reden is in de afgelopen planperiode (2012-2016) een nieuwe verenigingsstructuur uitgewerkt met de daar bijbehorende functies. Per functie is een functieomschrijving gemaakt waarin duidelijk staat beschreven de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn.

Omdat nog onvoldoende zicht is op het aantal potentiële vrijwilligers en de daar bij behorende kennis en vaardigheden, wordt in deze planperiode op digitale wijze (met behulp van Sport Link) het verkrijgen van al deze onontbeerlijke gegevens nagestreefd. Wie lid is of wordt van FC Zutphen wordt daarnaast nadrukkelijker erop gewezen dat van elk lid een bijdrage wordt verwacht in het vrijwilligerswerk, teneinde te voorkomen dat zulks verplicht wordt gesteld. Dit alles geldt ook voor de jeugdleden en hun ouders/verzorgers.

De nieuw op te zetten vrijwilligersorganisatie zal voor dit alles afzonderlijk beleid ontwikkelen. Uiteindelijk zal de manier van benaderen doorslaggevend voor het succes zijn. Herhaalde, tijdige en (vooral!) een persoonlijke benadering door leden die zelf enthousiast zijn (geworden) voor het vrijwilligerswerk bij FC Zutphen, zijn de basis hiervoor.

Sponsoring

Sponsoring is een van de belangrijke bronnen van inkomsten voor FC Zutphen.

De restrictie die we hierbij hanteren is, dat sponsors geen invloed mogen hebben op het beleid van de vereniging. Dat blijft voorbehouden aan het bestuur en de leden. Daarnaast zal FC Zutphen geen sponsors toelaten die de goede naam van de vereniging aantasten. Afgezien van deze restricties is elke vorm van sponsoring bespreekbaar.

Voor het uitvoeren van het sponsorbeleid heeft FC Zutphen een sponsorcommissie bestaande uit een voorzitter, administrateur en enkele sponsorwervers. Deze commissie is verantwoordelijk voor het genereren van ca 1/3 van de inkomsten van de vereniging. Er bestaan legio mogelijkheden om de club te sponsoren zoals reclameborden, raamreclame, scorebordreclame, shirtreclame, elftalsponsoring en stersponsoring. Daarnaast is het ook mogelijk de club in natura te steunen. Al deze mogelijkheden worden duidelijk gemaakt in de nieuwste FC Zutphen sponsorbrochure. Afgelopen seizoen werd door sponsoren een nieuw scorebord gefinancierd en door de commissie gerealiseerd. Bovendien werd een derde rij reclameborden noodzakelijk en in gebruik genomen. Ook de financiering van het FC Zutphen U13 toernooi is mogelijk door de inzet van de sponsorcommissie die verantwoordelijk is voor de advertentieverkoop van de toernooikrant en de werving van U13 vrienden en donateurs. Ondernemersclub De Achterban is met bijna 60 leden eveneens een zeer belangrijke sponsor van FC Zutphen. Er is een goede verstandhouding tussen het bestuur van De Achterban en de sponsorcommissie hetgeen blijkt uit het organiseren van gezamenlijke evenementen

Trots zijn we dat Varo Energy de komende seizoenen de nieuwe hoofdsponsor is van FC Zutphen 1. Daarnaast zijn met Best4U, Schmidt Medica en Open ICT drie nieuwe stersponsoren binnengehaald. Ofschoon de inkomsten uit sponsoring de afgelopen jaren bijna zijn verdubbeld is de commissie ervan overtuigd dat er meer mogelijk is door sponsordeals te sluiten met leveranciers en binnen het ledenbestand te zoeken naar potentiële sponsoren. Als commissie kunnen we pas tevreden zijn als alle selectieteams zijn voorzien van een geschikte elftal- of stersponsor.

Kantineomzet

De kantine is een belangrijke financiële motor van de vereniging. Het is dan ook van eminent belang dat de kantine altijd open is als er getraind, gevoetbald of activiteiten binnen het sportcomplex plaats vinden. Daarnaast wordt gestreefd naar het organiseren van zoveel als mogelijk (maatschappelijke) activiteiten en toernooien, want ook deze activiteiten genereren kantine-inkomsten.

Een gedegen kantine-organisatie en kantinebezetting met een gesloten kassysteem zijn hierin onvermijdelijk en noodzakelijk.

Goed relatiebeheer met leveranciers c.q. marktpartijen waarbij FC Zutphen kantine zich kan presenteren als een place to be voor leveranciers is in dit concept een voorwaarde.

Vrijwilligerswerk en verstrekking van gratis consumpties dient helder en transparant georganiseerd te zijn.

Verbetering informatievoorziening en communicatie

Binnen een grote vereniging met meer dan 1200 leden is een goede informatievoorziening en communicatie van belang.

Daarbij dient te worden opgemerkt dat informatievoorziening en communicatie altijd twee partijen in het geding zij, ieder met zijn eigen verantwoordelijkheid: de zender en de ontvanger.

Met behulp van de sociale media zijn vele, vooral technische, mogelijkheden voor snelle en eenduidige communicatie ontstaan.

Deze middelen dienen aangepast te worden aan huidige technische mogelijkheden en optimaal benut te worden. Buiten de voordelen die deze mogelijkheden bieden, zal er (juist ook vanwege de sociale media!) voldoende aandacht moeten blijven voor persoonlijke contacten, zowel binnen het formele, alsook het informele circuit. (Zie ook hoofdstuk 11.)

Inkomsten uit / door accommodatie

FC Zutphen is een voetbalvereniging binnen zijn maatschappelijke context. De organisatie is in de basis gericht op de voetbalsport en activiteiten gerelateerd aan deze sport.

Maatschappelijke activiteiten vooral ook bedoeld voor bijvoorbeeld omliggende wijken en / of scholen in Zutphen, zullen in de nabije toekomst deel gaan uitmaken van de reeks van activiteiten die op ons sportcomplex plaatsvinden.

In dit kader dient te worden nagegaan in hoeverre ook samenwerkingsverbanden met scholen, buitenschoolsopvang, sportverenigingen, bedrijven, etc. tegen vergoedingen en of wederdiensten, gebruik kunnen maken van de accommodatie- c.q. veldruimte. Dit alles binnen de mogelijkheden zoals die zijn omschreven tussen de Stichting Voetbal Accommodatie 't Meijerink' en FC Zutphen.

10. Facilitair beleid

In dit hoofdstuk wordt de visie en missie vertaald in een strategie voor facilitaire zaken. Het strategisch doel is voor deze planperiode vastgelegd in korte en langer termijn doelstellingen.

In de planperiode worden deze doelstellingen behaald of beargumenteerd bijgesteld.

10.1 Strategisch doel

Het facilitair beleid is gericht op maximale ondersteuning van de sport-, maatschappelijke en sociale activiteiten binnen de vereniging FC Zutphen en draagt op deze wijze bij aan een inspirerende sport- en recreatie omgeving voor leden, gasten en partners. De portefeuillehouder facilitaire zaken heeft een belangrijke taak bij het invullen van randvoorwaarden die nodig zijn voor de vormgeving van een hechte en succesvolle vereniging. De producten, zoals de opdrachtgevers en afnemers zich die wensen, staan centraal. De organisatie daarachter ontleent zijn bestaansrecht aan de kwaliteit van de dienstverlening.

10.2 Toelichting

Om tot voetbalprestaties te kunnen komen, maar vooral ook om op een plezierige wijze de voetbalsport te kunnen bedrijven, zijn goede faciliteiten nodig. Om dit te kunnen garanderen dienen de drie ondersteunende hoofdprocessen op facilitair gebied (kantine-, complex- en materiaalbeheer) zo te zijn ingericht en afgestemd dat de ambities van FC Zutphen in al haar facetten worden ondersteund.

Het optimaliseren van het gebruik van de accommodatie van FC Zutphen is een tweeledige doelstelling waarbij naast het gerief van verenigingsleden, partners en ontvangende voetbalverenigingen ook een duidelijk financiële doelstelling kan worden gerealiseerd. De mogelijkheid tot verhuur van onze accommodatie / velden is nog een weg te bewandelen. Externe partijen weten ons te vinden, weleens waar minimaal. Aandacht voor het werven van potentiële huurders om extra inkomsten te genereren is en blijft een aandachtspunt.

10.3 Kantine, beheer, faciliteiten en veiligheid

Kantine

Het kantinebeleid is erop gericht dat ze bijdraagt aan een substantieel deel van de inkomsten van de totale vereniging. Hierbij dient het clubhuis als een ontmoetingsplaats voor leden en partners waarbij gemoedelijkheid, klantvriendelijkheid, productaanbod en kwaliteit centraal staan.

De kantine dient beschikbaar te zijn tijdens alle verenigingsactiviteiten. Het spreekt voor zich dat geldende hygiëncode (HACCP) worden gehanteerd en vrijwilligers de daarvoor benodigde diploma's in bezit hebben. Afspraken over het reilen en zeilen inzake de kantine zijn terug te vinden in het document 'Kantinebeleid'.

Sportcomplex 't Meijerink

FC Zutphen heeft sinds januari 2013 de beschikking over een prachtig, nieuw sportcomplex, het Meijerink, bestaande uit 9 sportvelden, waaronder één kunstgrasveld (hoofdveld), en dus 8 grasvelden, waarvan drie als trainingsvelden zijn aangemerkt. Daarbij een gloednieuwe accommodatie met 19 kleedkamers, een ruime, sfeervolle kantine, sponsoruimte annex bestuurskamer, goed geoutilleerde keuken en diverse commissiekamers.

Noodzakelijk blijft natuurlijk structureel onderhoud, (dagelijkse) schoonmaak en herstel om de kwaliteit op het gewenste niveau te houden. Reeds is er een slag geslagen met professionele schoonmaakmiddelen te werken. Daarbij krijgen de leden die schoonmaken instructie door een professioneel bedrijf.

Milieuvriendelijke schoonmaakproducten zal de overhand moeten krijgen binnen de vereniging. Met betrekking tot het gebruik van energie, hier heeft de vereniging een continu aandacht voor en waar wij kunnen verbeteren gaan we ervoor. De ruimtes t.b.v. de trainingen is met het huidige aantal leden krap bemeten.

Materiaal

Materiaalbeheer binnen FC Zutphen heeft het gewenste niveau dat nodig is om de clubambities goed te ondersteunen. Daarbij is het van belang dat wij bij de aanschaf van materialen kwalitatief goede materialen aanschaffen. Vooral op het gebied van team gerelateerde materialen kan door een meer gestructureerde inname, uitgifte en vervangingen verbeteringen plaats vinden. Met name is dat het geval rondom de kleding. Een gedegen jaarplanning zal ook hier dienen te worden gerealiseerd. De eerste stappen hiertoe zijn gezet, maar des al niettemin vraagt dit nog wel de nodige aandacht. Met betrekking tot de financiële zijde van het facilitair beheer wordt verwezen naar het commerciële beleid. Het behoeft ook geen nadere toelichting dat facilitaire- en commerciële zaken veelvuldig zullen samenwerken m.b.t. haalbaarheid en realiseerbaarheid van doelstellingen.

Faciliteiten selectie-elftallen.

In het laatste verenigingsbeleidsplan hebben de leden afgesproken dat zij alle selectie-elftallen willen faciliteren op een niveau dat te vergelijken is met de klasse waarin men speelt.

Juist om de door FC Zutphen opgeleide spelers ook te kunnen blijven behouden voor met name de zaterdag-1, is het van eminent belang de bedoelde faciliteiten blijvend te realiseren.

Een positief neveneffect zou ook hier kunnen zijn dat getalenteerde spelers 'van buiten' nog eerder genegen zijn te kiezen voor FC Zutphen.

Bij verandering van situaties zal herijking (indien van toepassing ook bij de overige selectieteams) dienen plaats te vinden.

Veiligheid

De accommodatie van FC Zutphen bevindt zich te midden van de maatschappij en heeft derhalve ook te maken met maatschappelijke veiligheidsbelevingen en daaraan gestelde eisen.

Ten aanzien van (bedrijfs-) hulpverlening, calamiteitenplannen, EHBO, alsmede algemene veiligheid dient de vereniging zich zo optimaal mogelijk te equiperen en dit inzichtelijk te maken voor zijn leden.

10.4 Doelstellingen

Doelstellingen korte termijn:

- 10.3.1 Materieel beheer: gestructureerd plan van aanpak; jaarplannen, investeringsplannen
- 10.3.2 Onderhoudsplan schoonmaak optimaliseren/ professionaliseren/ milieuvriendelijke producten
- 10.3.3 Zichtbaar maken calamiteitenplannen, hulpverlening en veiligheidsbewustzijn
- 10.3.4 HACCP-optimalisatie
- 10.3.5 Camerabeveiliging complex optimaliseren/ uitbreiden
- 10.3.6 Opstellen plan inzake Afvalbeheer, milieuvriendelijke materialen

Doelstellingen op lange termijn:

- 10.3.8 Energiezuinig complex, doorvoeren van energiebesparende maatregelen
- 10.3.9 Doorontwikkeling accommodatie, b.v. mogelijkheden onderzoeken voor verlichting veld 2
- 10.3.10 Haalbaarheidsonderzoek naar tweede kunstgrasveld indien ledenaantal dit vereist
- 10.3.11 Uitbreiding verhuur accommodatie aan derden
- 10.3.12 Aanpassing bar/sfeer aanbrenge in de kantine.

11. Communicatieplan

11.1 Waarom een communicatieplan?

Leden van een vereniging zijn afhankelijk van informatie om te kunnen deelnemen aan allerlei activiteiten. Het verkrijgen van informatie over de aanvangstijden van wedstrijden en trainingen is hiervan een goed voorbeeld.

Andere voorbeelden zijn: kennisnemen van de spelregels, informatie over de bestuursbesluiten en informatie over de ontwikkeling van jeugdspelers.

Informatie wordt gegeven vanuit bepaalde doelstellingen. Informatie over de ontwikkeling van jeugdspelers heeft tot doel te laten zien dat jeugdspelers (lieft goed) ontwikkelen maar ook, en deze is minder bekend, om de ouders meer bij de ontwikkeling van hun kind te betrekken.

Zo schuilt achter elke informatie-uitwisseling een of meerdere doelstellingen.

Dus informatie wordt niet louter en alleen gegeven omdat er behoefte aan is, maar het wordt ook ingezet vanuit strategische doeleinden, bijvoorbeeld het optimaliseren van de betrokkenheid van de ouders.

De doelstellingen dienen betrekking te hebben op in ieder geval de volgende doelgroepen: spelende leden, kaderleden, uitvoerenden, bestuur, ouders, bezoekers, gemeente, KNVB, omwonenden, sponsors en overige externe contacten.

In een communicatieplan zijn ook de verantwoordelijkheden beschreven ten opzichte van de doelstellingen, zowel algemeen als specifiek. De middelen die gehanteerd worden of gehanteerd kunnen worden, zijn hierin kort weergegeven.

De verdere uitwerking van de diverse communicatiemiddelen is voorbehouden aan de nog te formeren projectgroep. De bedoeling is dat zij een plan van aanpak schrijven over de veranderingen en/of verbeteringen van de communicatiemiddelen.

11.2 Toelichting

Op dit moment maakt FC Zutphen gebruik van diverse middelen en over het algemeen zijn betrokkenen goed geïnformeerd. Maar waarom moet het dan beter? Omdat het beter kan en omdat er veel verandert op het gebied van communicatie.

De omgeving verlangt min of meer van de vereniging dat zij ook verandert. Zo is dat de KNVB steeds meer via het internet gaat communiceren. De zogenaamde digitalisering van de maatschappij is volop in beweging en waar het zal eindigen kan nog niemand zeggen.

Kortom: goed communiceren zodat men elkaar goed begrijpt, is nog niet zo makkelijk en afhankelijk van vele factoren. Communicatie zonder ruis bestaat niet, maar het helpt als men zo dicht mogelijk naar elkaar toekomt. De verbinding is korter en directer, waardoor de kans op storing weliswaar minder is, maar storing (ruis) zal er altijd zijn. Het gevaar van elkaar niet begrijpen is een gegeven, maar tegelijkertijd een uitdaging om het toch voor elkaar te krijgen.